

Vedení společnosti ROSTRA s.r.o. chápe environmentální politiku jako dlouhodobý záměr a závazek společnosti vůči zainteresovaným stranám - zákazníkům, dodavatelům, orgánům státní správy, zaměstnancům, ale také vůči široké veřejnosti a životnímu prostředí.

Tato Environmentální politika je závazkem neustálého zlepšování systému řízení společnosti se zaměřením na ochranu životního prostředí a v důsledku toho i neustálé snižování negativních dopadů činností společnosti na životní prostředí, včetně realizace opatření k prevenci znečištění.

Vedení společnosti ROSTRA s.r.o. stanovilo následující zásady:

- Nenarušování okolí, včetně navazujících vodních toků protékajících městem znečištěnými odpadními vodami – veškeré odpadní vody z firmy (s výjimkou dešťových vod) budou vypouštěny přes účinnou čistící stanici a tuto vodu nezatěžovat nadměrně znečištěnými odpady (pouze komunální, nikoliv technologické),
- Nenarušování ovzduší firmy technologickými výpary, zápachem a prachem – všechna odsávací zařízení budou napojena na účinné filtry s jejich řádnou údržbou,
- Minimalizace nadměrného hluku – případné hlučné provozy řádně zvukově izolovat,
- Veškeré odpady budou maximálně separovány a tak umožněna jejich recyklace. Budou činita opatření k minimalizaci množství všech těchto odpadů.

Od zaměstnanců společnosti vedení očekává:

- Důsledné dodržování platných právních předpisů o ochraně životního prostředí a jiné závazné povinnosti související s ochranou životního prostředí.
- Efektivně hospodařit s energiemi a vodou, aktivně přistupovat k zamezení plýtvání.
- Důsledné dodržování pravidel o správném nakládání s odpadem; veškeré odpady maximálně separovat a umožnit tak jejich recyklaci.



ČISTÁ VODA A VZDUCH, KLID A PŘÍJEMNÉ PROSTŘEDÍ – ZÁKLAD ENVIRONMENTÁLNÍ POLITIKY FIRMY!

Vizovice 9.3.2022

.....
Petr Mikulčík
Ředitel/Vedoucí HV

.....
Josef Šňupík
Vedoucí obchodního úseku

.....
Lenka Kneslová
Vedoucí ekonomického úseku

.....
Radomír Štipčák
Vedoucí kusové výroby

.....
Miroslav Smuda
Vedoucí úseku kvality